

REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs Husaria – Podkreśl wartości, które są dla Ciebie ważne”

§ 1

DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
 - a. **Organizator** – GoldenSubmarine Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K., z siedzibą w Poznaniu, kod pocztowy: 60-273, przy ul. Palacza 113, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000489569, numer NIP: 779-232-38-33, numer REGON: 300684897.
 - b. **Podmiot Zlecający Konkurs oraz Administrator Danych** – CEDC International Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, posiadająca kapitał zakładowy 1.195.999.500,00 złotych, NIP: 526-020-93-95;
 - c. **Konkurs** - konkurs organizowany pod nazwą „Konkurs Husaria – Podkreśl wartości, które są dla Ciebie ważne” opisany w niniejszym regulaminie;
 - d. **Regulamin** - niniejszy regulamin konkursu;
 - e. **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w § 3 regulaminu;
 - f. **Komisja Konkursowa** – organ czuwający nad prawidłową organizacją i przebiegiem Konkursu, w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Laureatów Konkursu,
 - g. **Laureat** - osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;
 - h. **Zgłoszenie do Konkursu** – uczestnik powinien zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego, wybraniem nagrody i wysłaniem go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
 - i. **Zadanie konkursowe** – Zadaniem konkursowym jest podkreślenie, w mechanizmie krzyżówki, trzech z pięciu wartości (perfekcja, duma, elitarność, hartowanie, braterstwo), następnie odpowiedz na pytanie otwarte: „Napisz, którą z wartości Husarii najczęściej kierujesz się w życiu i dlaczego”, (odpowiedź w formie tekstowej może mieć maksymalnie 500 znaków ze spacjami) - oraz wybór jednej pożądanej nagrody z listy czterech nagród (głośnik bezprzewodowy, dron, Xbox One S, projektor filmowy);
 - j. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem <https://www.husaria-wodka.pl>, na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do Internetu;
 - k. **Dzień roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w godzinach od 9.00-17.00.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia [24.07.2019] do dnia [27.08.2019], przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia [01.10.2019].
3. Organizator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
5. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).
6. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016.487 z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadania Konkursowego, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§ 3

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas trwania konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - e) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora Konkursu, Podmiotu Zlecającego, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się:

wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

4. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 4

ZASIĘG KONKURSU

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na Stronie internetowej konkursu w okresie trwania konkursu ustalonym w § 2 punkt 2.
2. Konkurs dzieli się na etapy jak następuje:
 - a) I etap – Zgłoszenia Uczestników:
 - w dniach 24.07.2019 – 30.07.2019 dla zgłoszeń dodanych w 1 tygodniu Konkursu,
 - w dniach 31.07.2019 – 06.08.2019 dla zgłoszeń dodanych w 2 tygodniu Konkursu,
 - w dniach 07.08.2019 – 13.08.2019 dla zgłoszeń dodanych w 3 tygodniu Konkursu
 - w dniach 14.08.2019 – 20.08.2019 dla zgłoszeń dodanych w 4 tygodniu Konkursu,
 - w dniach 21.08.2019 – 27.08.2019 dla zgłoszeń dodanych w 5 tygodniu Konkursu,
 - b) II etap – Wybór Zwycięzców przez Komisję Konkursową:
 - do dnia 07.08.2019 roku, dla zgłoszeń dodanych w 1 tygodniu Konkursu,
 - do dnia 14.08.2019 roku, dla zgłoszeń dodanych w 2 tygodniu Konkursu,
 - do dnia 21.08.2019 roku, dla zgłoszeń dodanych w 3 tygodniu Konkursu
 - do dnia 28.08.2019 roku, dla zgłoszeń dodanych w 4 tygodniu Konkursu,
 - do dnia 04.09.2019 roku, dla zgłoszeń dodanych w 5 tygodniu Konkursu,

§ 5

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową.
2. W skład Komisji wejdą 2 (słownie: dwie) osoby wskazane przez Organizatora oraz 1 (słownie: jedna) osoba wskazana przez Podmiot Zlecający.
3. Komisja wybierze 20 zgłoszeń konkursowych,. Dokonując wyboru kierując się kryterium kreatywności.

§ 6

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) rozwiązać zadanie konkursowe
 - b) zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu
2. Każdy uczestnik, który chce się zgłosić do konkursu powinien wejść na stronę internetową konkursu pod adresem <https://www.husaria-wodka.pl>, prawidłowo rozwiązać zadanie konkursowe oraz podać w formularzu zgłoszeniowym następujące dane:
 - imię i nazwisko uczestnika,
 - adres email uczestnika
 - zaznaczyć dodatkowo na formularzu zgodę na następujące oświadczenia uczestnika konkursu:

[TAK] [NIE]

Oświadczam, że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu, w tym informacjami dotyczącymi przetwarzania moich danych osobowych, i akceptuję jego postanowienia.

[TAK] [NIE]

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez CEDC International Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach moich danych osobowych w zakresie wskazanym w formularzu zgłoszeniowym w celu uczestnictwa w konkursie marketingowym na zasadach opisanych w Regulaminie. Jestem świadoma/y przysługującego mi prawa do wycofania zgody, jak również faktu, że wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Szczegóły wycofania zgody znajdują się w Regulaminie.

[TAK] [NIE]

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz mam świadomość, że konkurs dotyczy treści związanych z napojami alkoholowymi.

3. Rozwiązanie zadania konkursowego, w przypadku pytania otwartego, może składać się z maksymalnie 500 znaków ze spacjami. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter. W przypadku pytania zamkniętego (podkreślenia wartości), rozwiązaniem jest znalezienie i podkreślenie trzech z pięciu stałych wariantów odpowiedzi.
4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu.
5. Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Internet Explorer, Chrome, Firefox lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu z którego korzysta uczestnik
6. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie dla poszczególnych tygodni trwania konkursu:
 - w dniach: 24.07.2019 od godziny 10:00:00 – do godziny 23:59:59 dnia 30.07.2019 dla zgłoszeń dodanych w 1 tygodniu Konkursu,
 - w dniach: 31.07.2019 od godziny 00:00:00 – do godziny 23:59:59 dnia 06.08.2019 dla zgłoszeń dodanych w 2 tygodniu Konkursu,
 - w dniach: 07.08.2019 od godziny 00:00:00 – do godziny 23:59:59 dnia 13.08.2019 dla zgłoszeń dodanych w 3 tygodniu Konkursu
 - w dniach: 14.08.2019 od godziny 00:00:00 – do godziny 23:59:59 dnia 20.08.2019 dla zgłoszeń dodanych: w 4 tygodniu Konkursu,
 - w dniach: 21.08.2019 od godziny 00:00:00 – do godziny 23:59:59 dnia 27.08.2019 dla zgłoszeń dodanych w 5 tygodniu Konkursu,
7. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oraz dodatkowo wyrażenie zgody na zasady regulaminu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.
8. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w § 1 regulaminu:
 - jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

Uczestnicy, których zadanie konkursowe nie spełnia chociażby jednego z powyższych warunków, zostaną wykluczeni z konkursu.

9. Jeden Uczestnik Konkursu może dokonać zgłoszenia do Konkursu w każdym tygodniu trwania konkursu, pod warunkiem dodania różnych zgłoszeń konkursowych, jednakże może otrzymać w całym konkursie tylko i wyłącznie jedną nagrodę, uprzednio dokonując wyboru jednej z dostępnych w konkursie nagród w formularzu.
10. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 KC, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania

innym podmiotom w celu modyfikacji. Organizator ma prawo korzystania z rozwiązania konkursowego, bez oznaczania jego autorstwa. W szczególności oznacza to, że utwór będzie przez Organizatora wykorzystywany bez podawania nazwiska Uczestnika.

11. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik narusza zasady określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego wydania nagrody w konkursie w tym m. in.:
 - podania adresu zamieszkania,
 - własnoręcznie podpisane oświadczenie przez uczestnika o wyrażeniu zgody na uzyskanie w jego imieniu danych objętych tajemnicą telekomunikacyjną w postaci wszystkich numerów telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika, od wszystkich operatorów telekomunikacyjnych świadczących usługi telekomunikacyjne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym zwolnienie na podstawie art. 159 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. 2016 poz. 1489 ze zm.) ww. operatorów z zachowania tajemnicy telekomunikacyjnej w odniesieniu do informacji o numerach telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika i polecenie ich ujawnienia organizatorowi.Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 6.1, pkt. 6.2 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
12. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
13. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres [konkurs@husaria-wodka.pl].

§ 7

WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w § 5 niniejszego regulaminu.
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniach odpowiednich dla każdego z pięciu tygodni konkursu tj.
 - do dnia 07.08.2019 roku, dla zgłoszeń dodanych w 1 tygodniu Konkursu,
 - do dnia 14.08.2019 roku, dla zgłoszeń dodanych w 2 tygodniu Konkursu,
 - do dnia 21.08.2019 roku, dla zgłoszeń dodanych w 3 tygodniu Konkursu

- do dnia 28.08.2019 roku, dla zgłoszeń dodanych w 4 tygodniu Konkursu,
- do dnia 04.09.2019 roku, dla zgłoszeń dodanych w 5 tygodniu Konkursu.

Rozstrzygnięcie polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego do konkursu rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:

- 20 laureatów nagród - po czterech laureatów z każdego tygodnia trwania konkursu, każdy z jedną zadeklarowaną w formularzu zgłoszeniowym nagrodą.

3. Weryfikacja poprawności zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

§ 8

NAGRODY

1. Nagrodami konkursie, do wyboru przy zgłoszeniu, są:

a) Dron Yuneec Breeze 4K o wartości 899 zł brutto (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych zero groszy). Łączna ilość tego rodzaju nagrody w konkursie to 5 (słownie: pięć) sztuk. Łączna wartość nagród tego rodzaju w konkursie wynosi 4495 zł brutto (słownie: cztery tysiące dziewięćdziesiąt pięć złotych zero groszy).

b) Głośnik mobilny JBL Xtreme 2 o wartości 978 zł brutto (słownie: dziewięćset siedemdziesiąt osiem złotych zero groszy). Łączna ilość tego rodzaju nagrody w konkursie to 5 (słownie: pięć) sztuk. Łączna wartość tego rodzaju nagrody w konkursie wynosi 4890 zł brutto (słownie: cztery tysiące osiemset dziewięćdziesiąt złotych zero groszy).

c) Konsola MICROSOFT XBOX ONE S 500GB o wartości 999,99 zł brutto (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy). Łączna ilość tego rodzaju nagrody w konkursie to 5 (słownie: pięć) sztuk. Łączna wartość tego rodzaju nagrody w konkursie wynosi 4999,95 zł brutto (cztery tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy).

d) Projektor BENQ MS527 o wartości 1216,96 zł brutto (słownie: tysiąc dwieście szesnaście złotych dziewięćdziesiąt sześć groszy). Łączna ilość tego rodzaju nagrody w konkursie to 5 (słownie: pięć) sztuk. Łączna wartość tego rodzaju nagrody w konkursie wynosi 6084,80 zł brutto (sześć tysięcy osiemdziesiąt cztery złote osiemdziesiąt groszy)

2. Laureaci, którzy otrzymają Nagrody, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej Nagrody pieniężnej stanowi

11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.

3. Łączna ilość wszystkich nagród w konkursie wynosi 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 ze zm.).
5. Laureat wygrywa jedną nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania.
6. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
7. Laureat Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

§ 9

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w § 8 regulaminu będzie określona w § 5 regulaminu Komisja Konkursowa.
2. Komisja konkursowa dokonując wyboru najciekawszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia zgodnie z § 3 i § 6 regulaminu oraz kryterium jakości, oryginalności oraz walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

§ 10

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Każdy laureat nagrody zostanie powiadomiony o wygranej, w każdym z pięciu tygodni konkursu, zgodnie z harmonogramem ustalonym w § 4 punkt b), poprzez wysłanie przez organizatora wiadomości email na adres, który podano w formularzu zgłoszeniowym. W treści wiadomości maila organizator poinformuje laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności uzupełnienia formularza na stronie internetowej niezbędnego do wydania nagrody. Zabezpieczony protokołem SSL/HTTPS formularz na stronie internetowej niezbędny do wydania nagrody zawierać będzie komplet niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:

- a) imię i nazwisko,

- b) dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody),
- c) numer telefonu,
- d) oświadczenia o następującej treści:

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez CEDC International Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach moich danych osobowych w zakresie wskazanym w powyższym formularzu w celu wysyłki nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie. Jestem świadoma/y przysługującego mi prawa do wycofania zgody, jak również faktu, że wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Szczegóły wycofania zgody znajdują się w Regulaminie.
- „Zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „Konkurs Husaria – Podkreśl wartości, które są dla Ciebie ważne” i wyrażam zgodę na jego treść.”

Oświadczam, że:

- „Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Konkurs Husaria – Podkreśl wartości, które są dla Ciebie ważne”, polegającego na podkreśleniu, w mechanizmie krzyżówki, trzech z pięciu wartości (perfekcja, duma, elitarność, hartowanie, braterstwo), następnie odpowiedzi na pytanie otwarte: „Napisz, którą z wartości Husarii najczęściej kierujesz się w życiu i dlaczego”, oraz wyborze jednej pożądanej nagrody z listy czterech nagród, zwanego dalej: „konkuresem.”
- „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Konkurs Husaria – Podkreśl wartości, które są dla Ciebie ważne”, polegającego na podkreśleniu, w mechanizmie krzyżówki, trzech z pięciu wartości (perfekcja, duma, elitarność, hartowanie, braterstwo), następnie odpowiedzi na pytanie otwarte: „Napisz, którą z wartości Husarii najczęściej kierujesz się w życiu i dlaczego”, oraz wyborze jednej pożądanej nagrody z listy czterech nagród na stronie internetowej konkursu. Stworzony utwór nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”
- „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec GoldenSubmarine Sp. z o.o. Sp.K. z siedzibą w Poznaniu oraz CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: GoldenSubmarine Sp. z o.o. Sp.K. z siedzibą

w Poznaniu oraz CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

2. Link do formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat zostanie przesłany przez organizatora w wiadomości email na adres, który podano w formularzu zgłoszeniowym, w którym to link laureat może kliknąć i uzupełnić formularz.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego adresu email lub zmiany adresu email w czasie trwania konkursu.
4. W przypadku nie doręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w § 10 punkt 1 regulaminu przez laureata nagrody w terminie wskazanym w § 10 punkt 5 regulaminu lub niespełnienia warunków przewidzianych w § 3 i § 10 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
5. Uzupełnienia formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród, laureaci muszą dokonać w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia otrzymania wiadomości email z linkiem do formularza.
6. Nagroda zostanie przesłana na wskazany adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej. Nagroda zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletniości Zwycięzcy poprzez okazanie dowodu tożsamości.
7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.

§ 11

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, na adres organizatora (GoldenSubmarine Sp. z o.o. Sp.K. ul. Palacza 113, 60-273 Poznań). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu kontaktowego do uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez organizatora (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 12

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego.
2. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

§ 12

OCHRONA DANYCH OSBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki (dalej jako „CEDC”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez CEDC prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych dostępnym pod adresem email: iod@cedc.com.
3. W związku z uczestnictwem w konkursie marketingowym zbieramy Państwa dane osobowe w zakresie:
 - a) imienia, nazwiska, adresu email Uczestnika Konkursu;
 - b) dodatkowo w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: numeru telefonu, adresu dostawy Nagrody;
 - c) na potrzeby odprowadzenia podatku: adres właściwego Urzędu Skarbowego;
 - e) dodatkowo w przypadku przesłania Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek Uczestnika lub osób trzecich: wizerunek Uczestnika lub takich osób trzecich utrwalony w Zadaniu Konkursowym.
4. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a) uczestnictwa w Konkursie marketingowym (na podstawie udzielonej zgody);
 - b) wyłonienia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie udzielonej zgody);
 - c) obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze);
 - d) utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego zgodnie z § 6 ust. 10 niniejszego Regulaminu (na podstawie udzielonej zgody).

5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności CEDC odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - a) spółki powiązane kapitałowo z CEDC, tj.: B2B Wine&Spirits sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Łubińskiej 10, 05-532 Łubna;
 - b) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie CEDC (agencje będące wykonawcą konkursu);
 - c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających CEDC w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - d) dostawcy usług zaopatrujących CEDC w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
6. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).
7. Państwa dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, tj. będzie to czas trwania Konkursu oraz związanych z nim działań marketingowych, a w odniesieniu do Zwycięzców Konkursu również okres wymagany przez odpowiednie przepisy podatkowe. W przypadku roszczeń, Państwa dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z kodeksu cywilnego. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
8. Przysługuje Państwu, jako Uczestnikowi Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt z naszym Inspektorem Ochrony Danych. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym oraz formularzem do celów wysyłki nagrody.
10. W przypadku Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek, Państwa dane osobowe oraz dane osobowe osób utrwalonych w Zadaniu Konkursowym mogą być wykorzystywane i przetwarzane w celach marketingowych podczas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w szczególności upublicznione na platformach mediów społecznościowych, w celach ściśle związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Wysyłając Zadanie Konkursowe, Uczestnik Konkursu potwierdza, że przekazał osobom trzecim, których wizerunek jest utrwalony w Zadaniu Konkursowym informacje o

przetwarzaniu ich danych, oraz że wyraziły one zgodę na wykorzystanie wizerunku w Zadaniu Konkursowym.

11. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
12. Administrator oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu (w tym wizerunku). Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działał zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
13. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
14. W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie dokumentowej umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora. Oświadczenie może zostać złożone w formie elektronicznej na adres skrzynki pocztowej: konkurs@husaria-wodka.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.
15. CEDC International sp. z o.o. informuje, że przetwarzanie danych osobowych w Konkursie zostanie powierzone Organizatorowi Konkursu – spółce GoldenSubmarine Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K, z siedzibą w adresem w Poznaniu, przy ul. Palacza 113, kod pocztowy: 61-273 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, pod numerem 0000289158, numer NIP: 779-232-38-33, numer REGON: 300548349. Administrator danych osobowych/Inspektor ochrony danych zobowiązuje się do zawarcia ze Spółką GoldenSubmarine sp. z o.o. sp. k. odrębnej umowy o powierzeniu danych osobowych Uczestników.

§ 13

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem GoldenSubmarine Sp. z o.o. Sp.K. ul. Palacza 113, 60-273 Poznań oraz na stronie <https://www.husaria-wodka.pl>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie <https://www.husaria-wodka.pl> w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny w Warszawie.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24.07.2019